

TITRE CERTIFIÉ
NIVEAU III

BAC+2

GESTIONNAIRE DE PROJETS ÉVÉNEMENTIELS



Alternance - Initial - CIF

DURÉE 1 AN

NIVEAU D'ENTRÉE	ADMISSION	VALIDATION
BAC validé	Dossier et entretien	Titre certifié niveau III RNCP JO du 10/04/2010

OBJECTIFS

Développer les compétences inhérentes à tout gestionnaire de projets telles que sens des responsabilités, prise de décisions, qualité d'anticipation, et gestion de projets événementiels dans leurs différents aspects techniques, juridiques, financiers, logistiques, sécuritaires, commerciaux, communicationnels et managériaux.

CONTENU DE LA FORMATION

SÉMINAIRE DE RENTRÉE DYNAMIQUE DE GROUPE

MARKETING / COMMUNICATION

- Marketing opérationnel et stratégique
- E-Marketing
- Communication orale et écrite
- Communication média et hors média
- Prospection des marchés - Développement des ventes
- Négociation

DOMAINE JURIDIQUE

- Environnement juridique de l'entreprise
- Droit social
- Sécurité des biens et des personnes

MANAGEMENT

- Management de projets
- Management d'équipe (fondements du management, recrutement, animation et dynamisation d'une équipe)

LANGUES ET CULTURE GÉNÉRALE

- Anglais (obligatoire pour tous les candidats)
- Culture générale

INFORMATIQUE ET GESTION FINANCIÈRE

- Organisation comptable
- Élaboration et suivi d'un budget
- Étude de faisabilité d'un projet
- Logiciels appliqués : Sphinx, Photoshop, InDesign, MS project
- Pack Office
- Communication graphique et web

GESTIONNAIRE
DE PROJETS
ÉVÉNEMENTIELS



**TITRE CERTIFIÉ
NIVEAU III
BAC+2
GESTIONNAIRE
DE PROJETS
ÉVÉNEMENTIELS**

CULTURE PROFESSIONNELLE

- Historique de l'événementiel, observatoire des métiers et statuts
- Les acteurs du tourisme
- Géographie des destinations
- Les éléments techniques de la communication événementielle (son, image et lumière)
- Contexte administratif et économique des activités événementielles
- Montage de produits incentive et événementiels
- Relations presse, relations publiques
- Mises en situations professionnelles sur différents types d'événements : cas pratiques

DOSSIER PROJET

MODALITÉS D'ÉVALUATION

MATIÈRES	MODALITÉS
Marketing/communication	Contrôle continu + Étude de cas
Marketing	Contrôle continu + Étude de cas
Domaine juridique	Contrôle continu + Étude de cas
Management	Contrôle continu + Étude de cas
Informatique et gestion financière	Contrôle continu + Étude de cas
Langues et culture générale	Oral
Culture professionnelle	Écrit + soutenance

ET APRÈS

- Intégrer une équipe au sein d'une agence incentive ou d'une agence de communication événementielle ou de sites d'accueil événementiels ou de toute entreprise ayant un service événementiel.
- Acquérir des compétences marketing et commerciales supplémentaires :
BAC+3 :
- Bachelor en Affaires Marketing titre certifié niveau II
BAC+4/5 :
- Manager du développement commercial titre certifié niveau I

UN SUIVI PERSONNALISÉ

Pédagogie

- Une équipe qui vous écoute et vous encadre
- Des enseignements dispensés par des professionnels
- Des cursus reconnus par l'État : diplômes ou titres certifiés
- Des rencontres école-tuteurs régulières

Relations avec les entreprises

- Un même référent depuis l'inscription dans l'école jusqu'au passage de l'examen
- Un accompagnement dans la recherche d'entreprise : réunions de technique de recherche d'entreprise, ateliers CV, simulations d'entretiens...
- Des suivis en entreprise tout au long du cursus



Sciences-U Paris
11-13, rue Camille Pelletan
92120 Montrouge

☎ 01 41 17 12 12
☎ 01 41 17 12 45

www.sciences-u.fr
contact@sciences-u.fr

Établissement privé
du Groupe Sciences-U

S.A.S. au capital de 37 500 Euros
RCS Nanterre B 339 834 384
Siret 339 834 384 00085
N° TVA intracommunautaire : FR 87339834384
N° déclaration d'existence : 11921835292